

2009-2011年中国农药行业 深度评估及市场调查研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2011年中国农药行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1101/2680291P57.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2025-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2011年中国农药行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 农药的概述

第一节 农药的定义和分类

一、农药的定义

二、农药的分类

三、农药的剂型

第二节 无公害蔬菜生产中农药使用常识

一、对症下药

二、适期用药

三、科学用药

四、选择正确

五、合理混配药剂

六、不随意增加用药量和喷药次数

第三节 农药混配原则

一、不应影响有效成分的化学稳定性

二、不能破坏药剂的物理性状

三、农药混配价格要合理

四、注意混配药剂的使用范围

第四节 农药产业同质化及其规避

一、农药产业为何出现同质化

二、农药产业如何规避同质化

第二章 农药行业环境分析

第一节 农药行业的农业环境分析

一、中国农业现状

二、2007年我国农业产品产量情况

三、2007-2008年我国农业产品进出情况

四、2007-2008中国农业市场情况

五、2008年中国农业发展形势

第二节 2008年我国农药政策环境分析

一、农药6项新规的影响

二、2008年政策环境改善对农药行业的影响

三、新核准农药企业门槛提高

第三节 农药行业的乳化剂和混剂

一、中国农药乳化剂行业的发展现状以及前景

二、2008年农药乳化剂发展的趋向

三、我国农药混剂的开发与应用现状

第三章 2007-2008年世界农药行业市场发展现状分析

第一节 世界农药市场发展情况

一、国外农药现状

二、全球前六大农药公司销售额情况

三、国外农药开发方向和途径

四、世界农药行业发展曲线

五、三大类农药的未来展望

第二节 全球农产品价格上涨对农药发展的影响

一、全球农产品价格上涨具有长期性

二、农产品价格上涨对农药行业发展的影响

第三节 世界农药行业正在发生的变化和动向

一、环保要求趋严提高行业壁垒

二、国际产能向国内转移

三、优势企业研发能力逐步增强

四、产业逐渐向优势企业集中

五、新品种开发速度减缓

六、大公司推动市场全球化

七、生物技术受追捧

八、全球分工协作获进展

第四节 世界各地农药市场走势分析

一、2008年欧洲农药市场动态

二、法国政府出巨资鼓励葡农少用杀虫剂

三、法国农药销售量情况

四、杀菌剂在美国农业生产中的重要性

五、2009年美国市场需求预测

六、2008年加拿大农药发展新动态

七、我国农药产品在越南的市场情况

第四章 中国农药行业市场分析

第一节 中国农药行业发展概况

- 一、我国农药的发展历史
- 二、农药会随着农业发展而发展
- 三、农药的利弊分析
- 四、农药行业复合增长情况
- 五、农药剂型的开发与施药器械的革新
- 六、中国农药行业面临历史性机遇
- 七、2008年中国农药行业的特点
- 八、中国农药行业正在发生的变化

第二节 中国农药行业存在的问题

- 一、农药质量和售后服务问题
- 二、农药的使用问题
- 三、农药行业管理问题
- 四、农药环保问题

第三节 影响中国农药行业发展的因素

- 一、政府管理部门问题
- 二、管理方式和标准问题
- 三、生产企业总体水平问题
- 四、品种结构问题
- 五、农药经销秩序问题
- 六、农药行业可持续发展问题

第四节 中国农药市场分析

- 一、2007年农药市场情况分析
- 二、2007年农药市场发展特点分析
- 三、2008年中国农药市场需求分析
- 四、2008年农药供求状况综合分析
- 五、2008年部分大宗农药产品市场行情
- 六、2008年农药价格形势分析
- 七、2008年影响农药价格变动的因素

第五章 部分省市农药产业发展情况分析

第一节 浙江省农药产业发展情况分析

一、2008年浙江农药行业经济运行情况分析

二、2008年江省农药出口情况

第二节 山东省农药产业发展情况分析

一、2008年山东农药行业产销分析

二、2008年山东省农药产品合格率

第三节 安徽省农药产业发展情况分析

一、安徽省农药结构调整初见成效

二、2008年二季度安徽省农药产品省级监督抽查情况

第四节 江苏省农药产业发展情况分析

一、2008年江苏农药进口情况分析

二、2008年二季度江苏农药产品质量监督抽查情况

三、江苏省生物农药产业发展空间巨大

第五节 湖南省农药产业发展情况分析

一、2008年湖南出台农药最高残留限量标准

二、2008年湖南农药市场彻查结果显著

三、2008年湖南化工农药产业基地落户临湘

第六节 其他省市农药产业发展情况分析

一、云南省农药产业现状分析

二、河南省农药产业发展状况

三、甘肃个体企业农药质量状况

第六章 生物农药市场运行

第一节 国外生物农药的市场状况

一、国外生物农药的发展现状

二、美国生物农药是农药需求主体

三、日本生物农药产能逐渐加大

第二节 中国生物农药的发展状况

一、中国生物农药发展的历程

二、中国发展生物农药的必要性简析

三、中国生物农药市场新机遇

第三节 生物农药研究技术进展状况

一、中国生物农药的研发状况

二、低聚糖生物农药研发获突破

三、新型生物农药申嗪霉素研制成功

四、新型生物农药多抗灵的研究

第四节 中国生物农药产业存在的问题

一、中国生物农药发展面临二大挑战

二、发展生物农药亟待解决的问题

三、科研经费不足致使新产品开发艰难

四、企业生产盲目造成资源浪费

五、宣传力度小观念变更难

第五节 生物农药发展的趋势及建议

一、全球生物农药发展展望

二、中国生物农药开发主要趋势

三、生物农药与农业可持续发展

四、中国生物农药产业发展的对策措施

第七章 杀虫剂市场

第一节 世界杀虫剂发展趋势

第二节 我国杀虫剂的开发与进展

一、中国杀虫剂行业现状

二、开发进展

三、挑战与机遇

四、市场的驱动力

第三节 近几年中国杀虫剂产量情况

第四节 中国杀虫剂农药未来发展趋势

第五节 微生物杀虫剂的发展前景

一、从中国农业背景上分析

二、从农药的现状分析

三、我国与国外生物农药的发展差距

第八章 杀菌剂市场运行

第一节 世界杀菌剂市场概况

一、全球杀菌剂的开发进展状况

二、国外杀菌剂市场状况

三、世界生物杀菌剂市场急剧升温

第二节 2007-2008年中国杀菌剂市场状况

- 一、植物杀菌剂研究状况
- 二、部分杀菌剂品种市场态势简析
- 三、菌毒清杀菌剂市场态势

第三节 2009-2011年杀菌剂的发展趋势及建议

- 一、全球杀菌剂的发展前景
- 二、三氯新杀菌剂市场前景广阔
- 三、21世纪杀菌剂发展趋势
- 四、中国杀菌剂产业的发展建议

第九章 除草剂市场

第一节 除草剂市场分析与展望

- 一、近年中国除草剂市场发展概况
- 二、中国除草剂市场发展潜力

第二节 近几年中国除草剂产量情况

第三节 微生物除草剂研究概况与建议

- 一、国外微生物除草剂的研究现状
- 二、我国利用病原微生物防除杂草研究现状
- 三、我国发展微生物除草剂的有利条件
- 四、中国微生物除草剂发展前景展望

第四节 21世纪除草剂发展展望

- 一、除草剂发展方向
- 二、新靶标除草剂
- 三、抗除草剂植物将对传统农药工业的影响
- 四、新除草剂的开发
- 五、除草剂新功能
- 六、除草剂混剂和高效助剂将继续繁荣

第十章 农药中间体

- 一、4-三氟甲基苯胺
- 二、固体甲醛
- 三、吡啶及其衍生物
- 四、邻苯二酚
- 五、邻甲酚

六、异丁腈

七、二溴菊酸、DV菊酸甲脂

八、二甲胺

第十一章 中国农药产业进出口情况

第一节 2007年中国农药进出口情况

一、2007年中国农药进出口数据情况

二、2007年中国农药进出口情况分析

三、2007年中国农药行业出口利润分析

第二节 2008年中国农药进出口情况

一、2008年第一季度中国农药进出口情况

二、2008年第二季度中国农药进出口情况

第三节 2008年农药出口趋势分析

一、中国农药出口政策形势

二、我国农药产量趋势

三、中国农药出口量趋势

四、我国信贷风险情况

五、中国农药出口利润趋势

第四节 建议取消出口退税的高污染农药产品

第十二章 中国农药行业竞争格局分析

第一节 中国农药行业竞争概况

一、背景分析

二、农药行业竞争激烈商机犹存

三、农药工业要参与国际竞争

第二节 主要产品市场竞争

一、中国生物农药市场竞争力有待提升

二、灭生除草剂市场的竞争格局

三、三唑磷成为市场竞争焦点

四、百草枯除草剂竞争状况

第三节 我国农药企业竞争局势分析

一、农药企业的内部竞争局势

二、中国农药企业的外部环境

三、中国农药企业的生存要素简析

第四节 国际农药巨头对中国农药市场的渗透

- 一、世界部分农化公司概况
- 二、跨国农药公司对中国的渗透
- 三、中国企业与国外竞争的三要素
- 四、应对世界农药行业挑战的措施

第十三章 中国农药行业优势企业分析

第一节 湖南海利化工股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营数据分析
- 三、公司发展规划

第二节 安徽华星化工股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营数据分析
- 三、公司发展规划

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营数据分析
- 三、公司发展规划

第四节 山东大成农药股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与关键性财务数据分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司发展新动态

第五节 山东华阳科技股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营数据分析
- 三、公司发展规划

第六节 浙江钱江生物化学股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营数据分析
- 三、公司发展规划

第七节 江苏扬农化工股份有限公司

一、公司基本概况

二、公司经营数据分析

三、公司发展规划

第八节 南京红太阳股份有限公司

一、公司基本概况

二、公司经营数据分析

三、公司发展规划

第九节 南通江山农药化工股份有限公司

一、公司基本概况

二、公司经营数据分析

三、公司发展规划

第十节 湖北沙隆达股份有限公司

一、公司基本概况

二、公司经营数据分析

三、公司发展规划

第十四章 2009-2011年中国农药行业发展前景与趋势

第一节 国际农药发展趋势

一、世界农药市场发展展望

二、国际农药工业新趋势

三、转基因作物对农药的生产使用将产生巨大影响

第二节 中国农药市场前景与趋势

一、2009-2011年中国农药市场展望

二、绿色农药前景可观

三、农药市场发展新趋势

四、化学农药产业发展趋势预测

第三节 农药剂型的发展趋势

一、农药乳化剂的发展趋势

二、水基性农药剂型与发展趋势

三、烟剂产品未来发展趋势

四、干悬浮剂农药前景广阔

第十五章 2009-2011年农药行业投资机会与风险预警

第一节 投资特性分析

一、农药的产业特性

二、进入与退出投资壁垒

第二节 2009-2011年农药行业投资机会分析

一、市场格局重新定位

二、农药企业联合成为发展之路

三、生物复配农药在未来十年将成市场主导

四、农化服务蕴含巨大商机

第三节 2009-2011年农药行业投资环境分析

一、PIC公约与POPs公约背景简述

二、两公约涉及农药在中国的使用情况

三、国际公约对中国农药行业的影响

四、中国农药行业“十一五”前景规划

第四节 2009-2011年农药行业农药投资风险预警

一、价格波动风险

二、市场风险

三、政策风险

四、经营管理风险

第五节 2009-2011年农药行业投资策略和建议

一、产品投资策略

二、规模投资策略

第十六章 中国农药行业面临的危机及解决对策

第一节 中国农药行业亟待解决的问题

一、仿制更要创新，增强研发能力

二、营销模式创新，提高销售能力

三、抓管理创新，提高企业抗风险能力

第二节 农药企业经营的误区及解决对策

一、我国农药产业的现状与市场特点

二、农药企业经营的误区

三、提升农药企业竞争力的对策措施

第三节 中国农药的发展及对人才需求的趋势

一、中国农药发展现状

二、我国农药营销队伍结构和经营状况探究

三、中国农药发展对人才的需求及现代企业的用人方略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1101/2680291P57.html>